



Platzanzeiger für Ihren Anzeigenplatz

Liebe Leserin, lieber Leser,

ist endlich dürfen wir euch wirklich so nennen, denn mit dieser
Vorabgabe hatten ihr nun auch etwas von freistil Bedrucktes
in euren Händen, etwas zum Blättern, zum Nachschlagen und
-lesen, zum ins Regal stellen, zum Weglegen und wieder zur Hand
nehmen. Da wollen wir los, auf Papier, ins Regal, zu euch.

Bitte mal eine Seiten zurückblättern... Danke. Genau, eine Bühne
wollen wir euch sein. Eine Bühne auf Papier, eine Bühne für Worte
und Gedanken, Stimme und Lifestyle, für Sprache und Dichtung.
Ein Magazin, das all dies unterhaltsam bündelt.

Was euch auf den nächsten Seiten erwartet, ist ein Mix aus allem,
was ihr in Zukunft von freistil erwarten könnt und dürft – auch
in Bezug auf Typographie und Gestaltung. Das Auge liest in
konstlich mit! Dabei wünschen wir euch viel Spaß.
Setzt euch, schnappt euch an, es geht los...

freistil

magazin für sprache und dichtung + magazin für sprache und dichtung + magazin für sprache und dichtung + magazin für sprache und dichtung

freistil Mediadaten freistil Mediadaten freistil Mediadaten

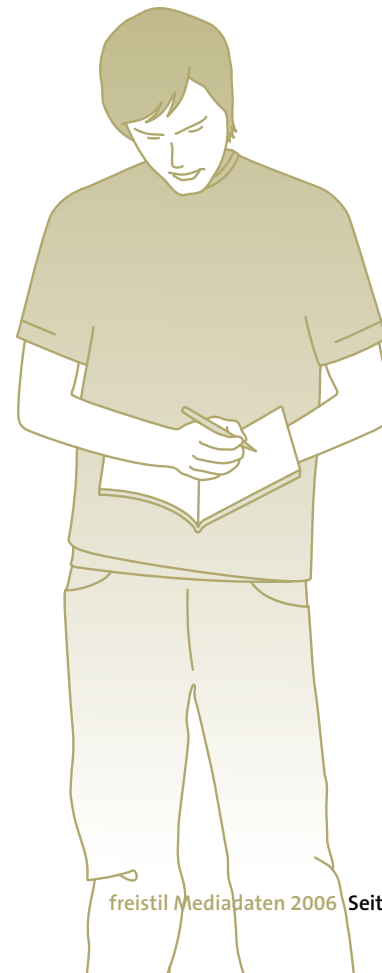
akt bringen + die gute seite zeigen + in form bringen + den absatz anzeigen + ein druck machen + agb + das wortspiel machen + einen denk

ig ab juni 2006 + gültig ab juni 2006 + + gültig ab juni 2006 + + gültig ab juni 2006 + + gültig ab juni 2006 + + gültig ab juni 2006 + + gültig ab juni 2006



Inhalt

| | | |
|-----------------------------------|------------------------------|----------|
| Auf den Punkt bringen | info | Seite 03 |
| Die gute Seite zeigen | designbeispiele | Seite 04 |
| In Form bringen | formate | Seite 07 |
| Den Absatz anzeigen | preise | Seite 08 |
| Ein Druck machen | druckunterlagen | Seite 09 |
| Die Allgemeinen | agb | Seite 10 |
| Das Wortspiel machen | kontakt | Seite 11 |
| Einen Denkkzettel verteilen | termine | Seite 12 |



Auf den Punkt bringen

was ist freistil? *freistil* ist ein Magazin für Menschen, die sich von Sprache und Dichtung in Wort und Bild inspirieren und unterhalten lassen wollen. In *freistil* verschmilzt hochwertiges Design mit anspruchsvollem Inhalt. Journalistische und literarische Texte finden neben Wortspielen und Alltagsliteratur Platz. Der redaktionelle Focus liegt auf junger Literatur und Sprache mit all ihren Facetten. *freistil* setzt damit neue Akzente auf dem deutschsprachigen Zeitschriftenmarkt.

einzigartigkeit *freistil* hebt sich grafisch und inhaltlich von existierenden Publikationen ab. Es regt zum Nachdenken an, informiert und unterhält wie kein anderes Literaturmagazin. *freistil*-Hefte verlieren nicht an Aktualität und sind Sammelobjekte. Der hohe kulturelle Wert färbt auf die Leser ab und trägt zu ihrer Imagebildung bei. Es ist damit ein beliebtes "Coffeetable"-Accessoire und Prestigeobjekt.

die zielgruppe besteht aus vielseitig interessierten Meinungsträgern, die Spaß im Umgang mit Sprache und Dichtung, sowie einen Sinn für Gestaltung und Ästhetik haben. *freistil* spricht neben der wachsenden Literaturszene auch junge Autoren und alle Kulturinteressierten ohne direkte Szenezugehörigkeit an.

in zahlen Das Alter der Zielgruppe liegt zwischen 18 und 35 Jahren. Der Bildungsgrad der *freistil*-Leser ist überdurchschnittlich hoch. Über 90 Prozent haben Abitur und/oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium. Die Leser kommen überwiegend aus kreativen Berufen, sind Studierende, selbstständig oder leitende Angestellte. Das durchschnittliche Haushalts-Netto-Einkommen liegt zwischen 1.000 und 3.000 Euro. Sie wohnen in Großstädten und Ballungsgebieten, häufig in WGs oder in einer festen Beziehung in einem Zwei-Personen-Haushalt.

Die gute Seite zeigen

freistil Vorabausgabe, Oktober 2005



Editorial und Schreibaufwurf „Feierabend“



Titelstory – literarische Vorstellung von freistil



Kurzgeschichte Saša Stanišić



Gedicht Benjamin Maack und Abonnementseite



DIN-A6, 24 Seiten, Auflage 15.000, Vertrieb auf Literaturevents, z.B. Buchmesse Frankfurt, German International Poetry Slam Leipzig und als Pressesendung

Noch mehr gute Seiten zeigen

Coverbeispiele mit Banderole und möglichen Titelthemen
Format 210mm x 270mm

„Hip Hop und Lyrik“ –
MC und Poet in einer Person



„Schlamm Schlacht“ –
die besten Slam Texte des Jahres



„Texte frisch von der Leine“ –
die Gewinner des freistil Schreibwettbewerbs

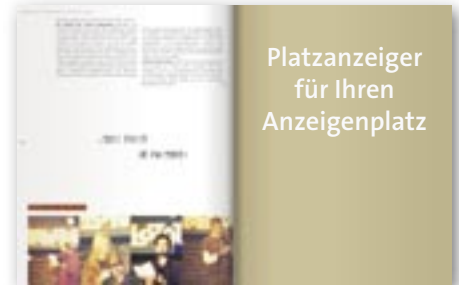


Noch mehr gute Seiten zeigen

„Nuyorican Poets Cafe“ – eine Reportage über die Entstehung des Poetry Slams in New York

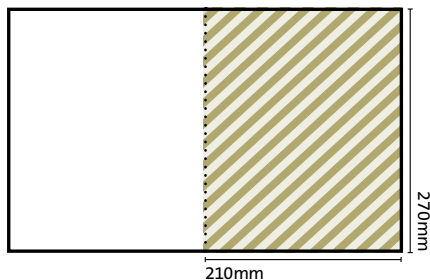


„Balladen zum Bier“ – ein Szenereport über den Hamburger Poetry Slam im *Molotow*

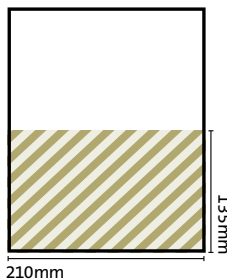


In Form bringen

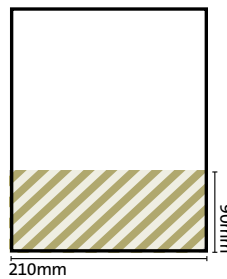
1/1 Seite, 270mm x 210mm, € 3.250,-



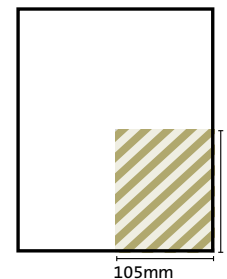
1/2 Seite quer
135mm x 210mm
€ 1.700,-



1/3 Seite quer
90mm x 210mm
€ 1000,-



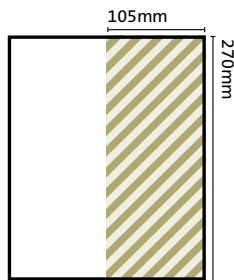
1/4 Seite
135mm x 105mm
€ 750,-



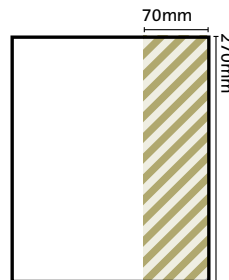
420mm



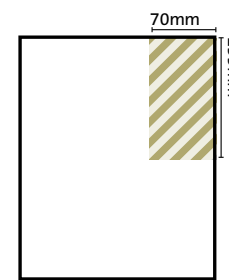
2/1 Seite, 270mm x 420mm, € 4.750,-



1/2 Seite hoch
270mm x 105mm
€ 1.700,-



1/3 Seite hoch
270mm x 70mm
€ 1000,-



1/6 Seite
135mm x 70mm
€ 500,-

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend

Die Anzeige absetzen – den Absatz anzeigen

anzeigenpreise

| größe | format | preis |
|-------------------------|--------------------|--------------|
| 1/1 Seite | 210 x 270 mm | 3.250,- Euro |
| 2/1 Seite | 420 x 270 mm | 4.750,- Euro |
| Umschlagseite 2+3 | 210 x 270 mm | 3.750,- Euro |
| Umschlagseite 4 | 210 x 270 mm | 5.250,- Euro |

Für Verlage, Veranstalter und Buchhandlungen gibt es einen Kulturabbatt von 40 Prozent.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Zu allen Formaten bitte 3mm Beschnitt addieren.

Wir machen alles: Rabatt bei Mehrfachschaltungen, was beiheften, was beilegen, mit Sonderformaten und Sonderfarben. Gerne mal nach den Preisen fragen!

So machen Sie bei uns ein Druck

druckunterlagen Nur digitale, 4c separationsfähige Druckdaten (keine Filme) mit Digital Proof Satzspiegel

anschnitt Satzspiegel 180 mm breit, 236 mm hoch, Anschnitt + 3 mm

dateiformate Apple Macintosh-kompatible Dateien, OS 9 oder X

pdf Unsere Adobe Acrobat Destiller (Acrobat 6.0) Joboptions senden wir Ihnen gerne per Email

quarkxpress (vers. 4-6) Offene Dateien (kein EPS), über „Ausgabe sammeln“ alle Elemente sammeln, alle Farben in CMYK umwandeln. Fonts beilegen (auch Fonts und Farben in importierten EPS-Dateien beachten)

photoshop Dateien als CMYK-Tiffs oder EPS-Dateien abspeichern (DCS Kodierung unbedingt vermeiden).

freehand, illustrator Alle Schriften in Pfade umwandeln, alle Farben in CMYK umwandeln, als Macintosh-EPS (mit Bildern) sichern, Fonts und Farben in importierten EPS-Dateien beachten.

allgemein Auf Vollständigkeit der Datensätze achten: Bilddateien beilegen und nicht komprimieren (komprimierte Files werden nicht separiert!). Schriften müssen mit ScreenFonts und Postscriptfiles geliefert werden (keine Systemschriften oder TrueTypefonts verwenden).

datenanlieferung Als CD plus Proof an:
freistil Verlag, Königstraße 30, 22767 Hamburg

So machen Sie bei uns ein Druck

Die Anzeigendaten müssen separiert und druckfertig übergeben werden. Eine Nachbearbeitung oder Optimierung der Daten wird von *freistil* nicht geleistet. Nur bei Anlieferung von separationsfähigen Dateien mit Proof des Anzeigenmotivs wird eine sachgerechte Reproduktion garantiert und Haftung übernommen. *freistil* übernimmt keine Haftung für eine unsachgerechte Reproduktion von Anzeigen, deren Ursache fehlerhafte Druckdateien oder Daten sind.

Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden. Ein Proofversand findet nicht statt.

Die Allgemeinen

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der *freistil Verlag GbR* für Anzeigen und Fremdbeilagen finden Sie im Internet zum Download auf:

freistil-magazin.de/presse



Das Wortspiel machen

anzeigen -
unterwegs -
fest -
mail -

copypreis 4,80 Euro

abo 26,- Euro für 6 Ausgaben (inkl. Versandkosten)

zahlungsbedingungen Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei voller Vorauszahlung bis 8 Tage nach Rechnungsstellung 3 Prozent Skonto.

rücktrittsrecht Nur schriftlich bis 7 Tage vor Anzeigenabschluss. Bei Rücktritt fällt eine 10% Stornogebühr an.

auflage 30.000 Stück

vertrieb über Bahnhofsbuchhandel, Zeitschriftenhandel, Buchhandel, Literaturveranstaltungen

frequenz zweimonatlich

adresse *freistil Verlag*

Königstraße 30, 22767 Hamburg

fest +49 40 2384 3556

info schreib@freistil-magazin.de

ansprechpartner inhalt Tim Vogler, Patrick Hutsch

mail t.vogler@freistil-magazin.de,

p.hutsch@freistil-magazin.de

ansprechpartner grafik Thore Hoffmann

mail t.hoffmann@freistil-magazin.de

konto Hamburger Bank, *freistil Verlag GbR*,

Nummer 12 13 18 06, BLZ 201 900 03

herausgeber Thore Hoffmann und Tim Vogler

ISSN 1861-5317

